

# 4<sup>ème</sup> édition de l'École d'Été d'Économie Numérique (3EN)

Maison de la recherche (Univ. Sorbonne-Nouvelle)

3-4 Juillet 2017, 4 rue des Irlandais, Paris

## Lundi 3 Juillet

- 9h30 – 10h Accueil des participants
- 10h – 12h **Session 1 : Digital platforms & consumers' behavior**  
Chair : Nicolas Soulié
- Marc Bourreau, Marianne Lumeau, François Moreau, Jordana Viotto : *Motivations du piratage numérique*
  - Thierry Pénard, Vincent Malardé : *Plateforme numérique et consommation collaborative*
  - Lukasz Grzybowski, Julienne Lang, Christine Zulehner : *Empirical analysis of quadruple-play bundling and consumer retention in fixed broadband market*
  - François Moreau : *la perception par les artistes-musiciens des plateformes gratuites et payantes de streaming*
- 12h – 13h15 Déjeuner
- 13h15-14h15 **Assemblée Générale de l'Association Française de Recherche en Economie Numérique**
- 14h15 – 16h15 **Session 2 : Crowdfunding** Chair : Fabrice Rochelandet
- Eric Darmon, Nathalie Oriol, Alexandra Rufini : *Crowdlending et analyse du risque crédit par la foule : une analyse empirique à partir de la plate-forme Unilend*
  - Christophe Cariou, Fabrice Rochelandet : *Crowdfunding strategy and cultural diversity: The case of films & video projects*
  - Sylvain Dejean : *Does social distance reduces the law of gravity?*
  - Inna Lyubareva, Fabrice Rochelandet : *Crowdfunding and press sector: the new potential for media diversity ?*
- 16h15 – 16h30 Coffee break
- 16h30 – 18h **Session 3 : Digital Innovation & Diffusion** Chair : Alain Rallet
- Clara Jean: *Uber and discrimination*
  - Cécile Batisse, Stéphanie Truchet : *Adoption et usages de l'agriculture de précision et des TIC chez les céréaliers auvergnats*
  - Godefroy Dang Nguyen, Nicolas Jullien, Myriam Le Goff-Pronost : *How much is the absence of online publicity worth? A contingent evaluation on Wikipedia*
- 19h Dîner : Restaurant **Les Ombres** (27 quai Branly, Paris)  
RER C, station Pont de l'Alma – Quai Branly

## Mardi 4 Juillet

- 9h – 10h30 **Session 4 : Digital markets** Chair : Serge Pajak  
-Anne Aguilera, Jean-Marc Josset, Virginie Lethiais, Alain Rallet : *La mobilité collaborative : pratiques, motivations et modes d'organisation*  
-Nicolas Jullien, Jean-Benoît Zimmermann : *Modèles de compétition dans la production de connaissances dans des systèmes ouverts*  
-Yannick Fondeur : *Marché numérique du travail*
- 10h30 – 10h45 Coffee break
- 10h45 – 12h15 **Session 5 : Business models** Chair : Fabrice Le Guel  
-Luis Guijarro Coloma : *Internet of Things-based service provision: three-sided market model*  
-Vincent Lefrere, Grazia Cecere, Fabrice Le Guel : *Personal data and free smartphone application*  
-Matthieu Manant, Alain Rallet, Fabrice Rochelandet : *Privacy and Antitrust : des régulations contradictoires ou complémentaires ?*
- 12h15 – 13h15 Déjeuner
- 13h15 – 14h45 **Conférence : Anja Lambrecht, London Business School**
- 14h45 – 16h15 **Session 6 : Regulation & privacy** Chair : Matthieu Manant  
-Antoine Dubus : *Asymmetric Awareness and Heterogeneous Agents*  
-Chokri Aloui, Khaïreddine Jebzi, Sarah Fkih Romdhane : *On the net neutrality efficiency under congestion price discrimination*  
-Chloé Leduque : *Appréhension par le droit privé de l'économie collaborative*
- 16h15 – 16h30 Coffee break
- 16h30 – 18h **Session 7 : Digital platforms & competition** Chair : Nicolas Soulié  
-Thomas Le Texier, Vincent Malardé : *Two-sided platform competition through exclusivity and rebates on access prices*  
-Leonardo Madio : *Optimal investment in two-sided markets with spillover effects*  
-Marc Bourreau, Pinar Doğan, Germain Gaudin : *Streaming platform and strategic recommendation bias*
- 18h Cocktail de clôture